

Javier González y Ana C. Martínez

El desarrollo local ha pasado en los últimos años a ser uno de los principales referentes en materia de políticas de fomento de actividades económicas, desarrollo empresarial y diversificación productiva. La creación de empresas y su desarrollo facilita la creación de puestos de trabajo, contribuyendo a fomentar y consolidar un tejido productivo propio, mediante la mejora de las capacidades de emprender y gestionar, unidas a la introducción y difusión de las innovaciones en el territorio.



En el Seminario se va a analizar cómo y a través de qué acciones se puede propiciar la creación de entornos innovadores que favorezcan la interacción de los agentes económicos locales (a través, sobre todo, de redes de cooperación entre las empresas y las organizaciones públicas y privadas que actúan en el territorio). Estas actuaciones, que aprovechan el potencial de desarrollo endógeno, dan lugar a la articulación de redes institucionales, el intercambio de innovación y la dinamización del territorio.

Javier Esparcia y Jaime Escribano

Las zonas rurales suponen en España un 90% del territorio y un 20% de la población. En estos espacios se encuentran la práctica totalidad de los recursos naturales y parte significativa de nuestro patrimonio cultural. Las tendencias de los últimos decenios ponen de relieve, para áreas rurales periurbanas, procesos de localización de nuevas actividades económicas y empleo, mientras que en muchas áreas rurales desfavorecidas se ha intensificado la desarticulación económica y social y la continua pérdida de población. En unos y otros espacios, con frecuencia, asistimos a un deterioro del patrimonio ambiental.

Se hace necesaria una visión estratégica para abordar las diferentes problemáticas de los territorios rurales y mejorar su competitividad. En este contexto, el actual periodo de programación del desarrollo rural contempla cuatro ejes de actuación. En el seminario se analizarán estas políticas, y se apuntarán otros instrumentos de intervención y gestión de los territorios rurales, como la Ley Sostenible del Medio Rural y sus instrumentos.

Se realizará un recorrido por zonas rurales, y los alumnos podrán colaborar en el diagnóstico de las principales problemáticas de estas áreas.



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



## Seminarios 2010 de *Desarrollo Local: de la teoría a la práctica*

Reconocido con 2 Créditos

Actividades puntuales Curso de Extensión Universitaria

Organiza

**Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local**

(Sede Valencia)

**Máster en Gestión y Promoción del Desarrollo Local**

Dirección: Javier Esparcia

Información: <http://www.iidl.es> y

[masterdl@uv.es](mailto:masterdl@uv.es)

Los seminarios están dirigidos a profesionales del Desarrollo Local y fomento del empleo, así como alumnos y exalumnos del Master en Gestión y Promoción del Desarrollo Local u otros afines, y estudiantes de últimos cursos de licenciaturas de ciencias sociales. Se expedirá certificado de asistencia cuando se asista a los cinco seminarios programados.

El número de plazas es limitado, y tendrán preferencia aquellos que se inscriban en los cinco seminarios. Para inscripción, entrar en <http://www.iidl.es>, completar la ficha de inscripción y enviarla a [masterdl@uv.es](mailto:masterdl@uv.es).

Fecha límite de inscripción: 4 de marzo.

## Políticas Activas de Empleo para Jóvenes: Estrategias Locales

6 de marzo de 2010

Javier González y Ana C. Martínez

Las políticas activas de empleo pretenden mejorar las posibilidades de inserción de los desempleados en el mercado de trabajo, y la adaptación de la formación y recalcificación para el empleo de los trabajadores, así como aquellas otras destinadas a fomentar el espíritu empresarial y la economía social.

En el marco de estas políticas, las Administraciones Públicas promueven programas específicos destinados a fomentar el empleo de personas con especiales dificultades de integración en el mercado de trabajo (jóvenes, mujeres, parados de larga duración, mayores de 45 años, discapacitados e inmigrantes).

En el seminario se analizan los recursos y programas que las políticas activas de empleo destinan a los jóvenes, con una orientación práctica y vinculada a estrategias de desarrollo local. Incluye igualmente dos talleres para el diseño de proyectos.



## Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local

27 de marzo de 2010

Esteban Mérida

Día a día crece el número de empresas de todo tipo, y especialmente las pequeñas y medianas, que incorporan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus estrategias de negocio. Las motivaciones pueden ser diversas, pero el objetivo final es claro: transmitir a los interlocutores de la empresa su compromiso adoptado y en consonancia elevar su rentabilidad.

En el contexto de la gestión y promoción del desarrollo local, resulta evidente que la dimensión local de la RSE (la externalización de sus efectos sobre las comunidades locales) se convierte en una herramienta de trabajo novedosa y potencialmente destacada.

Lejos de circunscribirse al marco estricto de las empresas, la RSE se extiende hasta las comunidades locales e incluye, además de a los trabajadores y accionistas, un amplio abanico de interlocutores: socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente. En suma, la RSE es una apuesta clara con contribuir de manera efectiva por el desarrollo de las comunidades locales en que ejercen sus actividades productivas.

## Fomento de Iniciativas Comerciales y Desarrollo Local

17 de abril de 2010

Juan Valea y Fidel García



El comercio es un sector fundamental en sí mismo, como actividad económica, generando empleo (en torno al 25%) y riqueza (13% del PIB). Constituye

un equipamiento básico de nuestras ciudades y municipios que acerca la producción al consumo, y por tanto es fundamental en la dinámica social y económica. Tiene por tanto una importancia estratégica desde el punto de vista de la estructura socioeconómica y espacial en nuestras ciudades y municipios, al constituir un instrumento de vertebración, pero también, en su caso, de rehabilitación de zonas degradadas. Otros de los efectos positivos del comercio es que contribuye a fijar la residencia, generando flujos de personas que, por lo general, tienen igualmente efectos beneficios para la economía y sociedad local. En el seminario se analizan el papel del comercio en el Desarrollo Local, las políticas públicas de fomento del comercio, y la Red de Agentes de Fomento de Iniciativas Comerciales.